



Funktionsliste **Magento**

Magento ist eine funktionsreiche E-Commerce Plattform, die Webshopbetreibern ein hohes Mass an Flexibilität und Kontrolle über den Verkaufskanal liefert. Die Suchmaschinenoptimierung von Magento, das Katalog-Management und die leistungsfähigen Marketing-Tools geben ihnen die Möglichkeit einen Webshop zu erstellen, welcher ihren Kunden ein unvergleichliches Shopping-Erlebnis bieten.

Die intuitive Administrationsoberfläche von Magento ermöglicht es ihnen, ihren Webshop individuell den eigenen Geschäftsanforderungen anzupassen. Vollständig skalierbar und unterstützt durch ein umfangreiches Support-Netzwerk ist Magento die ultimative E-Commerce-Lösung.

Dieses Dokument gibt Ihnen einen ausführlichen Überblick über sämtliche Magento Funktionen, die in den bereitgestellten Magento Produkten zu finden sind.



Übersetzung der offiziellen Magento Features List, Stand 05.2012 r1v2

Allgemeine Magento Funktionalitäten

Instrumente für Marketing, Aktionen

- Verwandte Produkte, Up-Selling und Cross-Selling
- Katalog Aktionspreise – anwendbar auf Store Views, Kategorien oder Produkte
- Flexible Gutscheine (Preisregeln) – anwendbar auf Store Views, Kundengruppen, Zeiträume, Produkte und Kategorien
- Erstellt eine Reihe von Gutscheincodes für unterschiedliche Kampagnen und exportiert diese Listen für den Offline Vertrieb, E-Mails, Newsletter und mehr. Einfache Verwaltung, Überwachung genutzter Gutscheincodes und Ausgabe detaillierter Reports
- Staffelpreise nach Kundengruppe
- Listenpreise, unverbindliche Preisempfehlungen
- Landingpage Tool für Kategorien
- Kundengruppen
- Bündelartikel
- Kürzlich angesehene und verglichene Produkte
- Neue Produkte bewerben
- Geräteübergreifender Warenkorb
- Suchmaschinen-freundliche URL's
- URL-Überschreibungen
- Option „Kostenfreier Versand“
- Umfragefunktion
- Newsletter Management
- Seite an einen Freund senden (auch für Besucher)
- Wunschzettel per E-Mail an einen Freund senden

Suchmaschinen-Optimierung

- 100% Suchmaschinen freundlich
- Google Sitemap Unterstützung
- URL-Überschreibungen - volle Kontrolle über die URL's
- Meta-Informationen für Produkte und Kategorien
- Automatisch generierte Site Maps
- Automatisch generierte Seite mit populären Suchbegriffen
- Automat. generierte Liste der beliebtesten Artikel

Seiten Management

- Mehrere Websites und Shops sind über eine Administrationsmaske steuerbar
- Rechteverwaltung über Rollen und Benutzer
- 100% anpassbares Design durch Verwendung von Templates
- Unterstützung unterschiedlicher Sprachen und Währungen
- Web Services API für die einfache Integration von Magento und Drittanwendungen
- Batch Import oder Export von Katalog- oder Kundeninformationen
- Content Management System (CMS) für Landingpages und Inforeiten
- Steuersätze für unterschiedliche Länder, Produkttypen oder Kundengruppen (Grosshandel, Einzelhandel)
- CAPTCHA Funktionalität schützt vor unerlaubten Zugriffen automatisierter Software. Gefälschte Logins im Admin- und im Kundenbereich werden somit unterbunden.

Katalog Management

- Einfache Konfiguration von Artikelmerkmalen wie (z. B. Grösse, Farbe, etc.) als Produktbündel oder Produktgruppen
- Unterschiedliche Preisgestaltung für verschiedene Kundengruppen, wie z.B. Grosshändler und Einzelhändler
- Virtuelle Produkte (kostenlose oder Produkte ohne Versandkosten, z.B. Kataloge, Spenden oder Gutscheine)
- Downloadbare bzw. digitale Produkte mit Mustern (z.B. Lese- oder Hörproben)
- Unlimitierte Produktattribute
- Attribut-Sets für die schnelle Konfiguration von unterschiedlichen Produkttypen
- Lagerbestandsverwaltung mit Artikeln aus Auftragsrückständen, sowie Artikeln nach Mindest-/ oder Maximalbestand
- Batch-Updates für Produkte in der Administratoroberfläche
- Media Manager mit automatischer Bildgrösse und Wasserzeichen
- Erweiterte Preisbildungsregeln und Unterstützung für spezielle Preise
- Synonyme für Suchanfragen und Weiterleitungen der Suchergebnisse
- Moderierbare Produkt-Schlagworte (Tags) und Bewertungen
- Kunden personalisierte Produkte (z.B. Texte für Karten oder Uploads für Stickereien, Grafiken, etc.)
- Manuelle Sortierung – definierte Attribute (Preis, Marke, etc.) ermöglichen dem Benutzer eine Sortierung auf der Kategorie-Seite
- RSS-Feed bei Erreichen des Mindestbestandes

Katalog Browsing

- Filter-Navigation zum Eingrenzen von Produkten oder Suchergebnissen (Produkte können z.B. nach Preis oder Preisbereich gefiltert werden)
- Statische Blöcke, um Landingpages für Kategorie zu erstellen
- Produktvergleich mit Historie
- Konfigurierbare Suche mit Autovervollständigung
- „Breadcrumbs“ Feature (Navigationselemente, die den Pfad zum aktuellen Element zeigen)
- Eigenes Design pro Produkt / Kategorie
- Kürzlich angesehene Produkte
- Beliebte Suchbegriffe
- Produktaufzählung im Listen- oder Gitterformat

Produkt Browsing

- Mehrere Bilder pro Produkt
- Produktbild Zoom-in Funktion
- Verwandte Produkte
- Lagerbestand / Verfügbarkeit
- Auswahl von Produktoptionen
- Gruppenartikel
- Zur Wunschliste hinzufügen
- Produkt per E-Mail weiterempfehlen
- Auf Facebook teilen

Checkout/Kaufprozess

- One-Page checkout Funktion (Kaufprozess auf einer Seite)
- Bezahlung als Gast oder mit Kundenkonto
- Option zum Erstellen eines Kundenkontos erst bei Beginn des Bestellvorgangs
- Versand an mehrere Adressen in einer Bestellung
- Sicherheit: SSL-Unterstützung für Bestellungen und Benutzerkonto
- Gespeicherter Einkaufswagen mit anpassbarer Gültigkeitsdauer
- Eingabe von Geschenk-Nachrichten pro Bestellung und pro Artikel möglich
- Vorschau der Steuer- und Versandkosten im Warenkorb
- Integration von Amazon Payments
- Integration von verschiedenen PayPal Bezahlmethoden
- Integration von Authorize.net
- Integration von Google Checkout (Level 2)
- Annahme von Schecks und Geldüberweisungen
- Annahme von Bestellungen auf Vorauszahlung
- Zusätzliche Erweiterungen (Extensions) für Zahlungsanbindungen finden sie bei Magento Connect
- Versand-Integration mit Etiketten-Druck – Vorschau, Bearbeiten, Drucken der Versandetiketten für alle grossen Logistikunternehmen
- Integration von Echtzeit Versandgebühren: UPS, UPS XML, FedEx, USPS und DHL
- Mögliche Bestimmungsländer pro Versandart einstellbar
- Pauschale Versandkosten pro Bestellung oder Stück
- Kostenloser Versand
- Versandkosten tabellen nach Gewicht, Zwischensummen, Versandort und Anzahl der Produkte
- Paket-Verfolgung über „mein Konto“ (Tracking)

Bestellmanagement

- Auftragsabwicklung (Prüfen, Bearbeiten und Vervollständigen der Bestellung) direkt in der Administratoroberfläche
- Erstellen von einer oder mehreren Rechnungen, Versand- und Kreditkarten-Berichten pro Bestellung
- Drucken von Rechnungen, Packzetteln und Versandetiketten
- Call-Center Auftragserstellung – bietet transparente Kontrolle für Administratoren und Verbesserungen des Kaufprozesses der Kunden. Änderungen der Produktkonfigurationen können sowohl durch den Call-Center Berater vorgenommen werden als auch vom Kunden während des Kaufprozesses. Individuelle Produkte und Konfiguration können während der Auftragserstellung in der Wunschliste oder dem Warenkorb verändert werden. Es besteht weiter die Möglichkeit, neue Kunden zu erstellen, oder bestehende Kunden auszuwählen und den Warenkorb, Merkzettel, zuletzt bestellten Artikel und verglichene Produkte einzusehen sowie Adressen zu bearbeiten, Rabatte und individuelle Preise zu geben
- Unterstütztes Einkaufen – Administratoren können Produkte und Gutscheine in Warenkörbe und Wunschlisten der Kunden hinzuzufügen
- Konfigurierbarer Bestellstatus – vordefinierte Listen für den Bestellprozess (neu, in Bearbeitung, abgeschlossen) können individuell angepasst werden (z.B. abgebrochen, fertig, abgelehnt)
- Nachbestellungen erstellen
- E-Mail Benachrichtigung für Bestellungen
- RSS Feed für neue Bestellungen

Kunden Konto

- Dashboard im Kundenkonto
- Adressbuch mit unlimitierter Anzahl von Adressen
- Der Wunschliste können Kommentare hinzugefügt werden
- Bestellstatus und Historie
- Nachbestellungen (Re-order)
- Kürzlich bestellte Artikel
- Standard-Rechnungs- und Lieferanschriften angeben
- Wunschliste als E-Mail oder RSS-Feed
- Management der Newsletter Abo
- Produktbewertung
- Produkt-Schlagwörter (Tags)
- Downloadbare/digitale Produkte

Kundenservice

- Kontaktformular
- Erstellen und Bearbeiten von Bestellungen aus der Administratoroberfläche
- Bestellhistorie mit Status-Updates
- Bestellverfolgung (Tracking) aus dem Konto
- Mail „Passwort vergessen“ aus dem Webshop und der Administratoroberfläche
- E-Mails für den Bestell- und Kundenkonto Status
- Anpassbare E-Mail für die Bestellung

Internationaler Support

- Unterstützt Lokalisierung, verschiedene Währungen und Steuersätze inkl. WEEE/DEEE-Richtlinie in der EU
- Unterstützung für Umlaute und Rechts-nach-Links-Text
- Konfigurierbare Liste der zulässigen Länder für:
 - Registrierung
 - Versandländer-Adressen und dazugehöriger Versandmethode
 - Rechnungsadressen und Zahlungsarten
- EU Umsatzsteuer-ID Validierung – erleichtert die Anwendung der korrekten MwSt. nach Kundengruppen
- EU-Cookie-Benachrichtigung vereinfacht die Befolgung der EU-Datenschutzrichtlinie für Privatsphäre und elektronische Kommunikation von Opt-In Marketing Massnahmen

Analyse und Reporting

- Integration von Google Analytics
- Cockpit für „den“ Überblick
- Umsatzbericht
- Steuerbericht
- Warenkorbauswertung
- Auswertung über „beste“ Produkte
- Auswertung über „gekaufte“ Produkte
- Auswertung niedriger Lagerbestand
- Auswertungen über
 - Suchbegriffe
 - Produktbewertungen
 - Schlagwörter
 - Gutscheincodes-Nutzungsbericht
 - Gesamtumsatz
 - Rückerstattete Artikel

Mobile Commerce

- Unterstützung für native Anwendungen auf dem iPhone, iPad und mobile Geräte von Android
- Nur ein Administrationsbereich für verschiedene Geräte
- Nahtlose Integration mit Ihrem derzeitigen Produktkatalog, CMS und Shop- Konfigurationen
- Unterstützung für eine grosse Anzahl an Bezahloptionen
- Mobiles HTML5 – schnell und einfach eine Storefront erstellen, die für Mobilegeräte optimiert ist. Out-of-the-Box Features:
 - Gerätespezifische Media-Funktionen für Audio und Video
 - Benutzerfreundliche Suche und Ergebnisanzeige
 - Die Detail Seiten der Produkte werden übersichtlich dargestellt
 - Pinch, Multi-Touch und Skalieren von Bildern
 - Einfacher Swipe zwischen Produktbildern
 - Zoom Funktionen
 - Cross- und Up-Sell Funktionen
 - Drag-and-Drop der Produkte in den Warenkorb