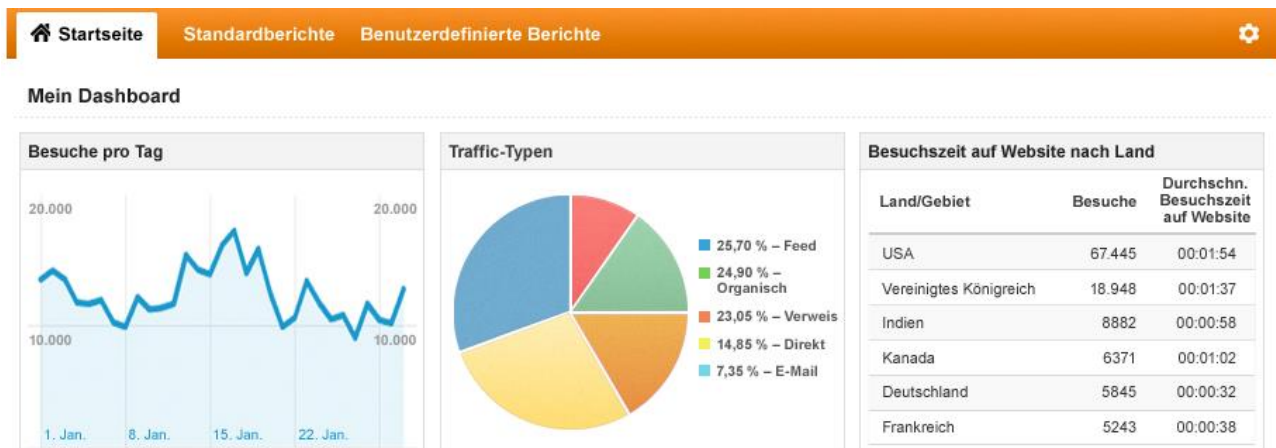


Magento Modul: Google Analytics

Analyse Tool für ihren Webauftritt

Mit Google Analytics messen sie nicht nur ihren Umsatz, sondern erfahren auch, wie Nutzer ihre Website verwenden, wie sie dorthin kamen und wie Sie aus diesen Nutzern regelmässige Besucher machen können.



Übersicht über die Nutzung Ihres Webauftritts

Mit Google-Analytics finden sie genauer heraus wie ihre Kunden sie finden und was Sie bei Google als Suchbegriffe eingegeben haben. Ebenso bekommen sie Informationen auf welchen Unterseiten ihre Besucher abspringen oder welchen Webbrowser ihre Kunden nutzen. Die Ergebnisse geben ihnen die Möglichkeit ihr Webangebot anzupassen und ihre Seite optimal zu bearbeiten.

Einen kleinen Überblick über die wichtigsten Einsatzmöglichkeiten:

- Differenzieren sie neue oder wiederkehrende Besucher
- Sie erhalten eine genaue Auflistung der Keywords, über welche ihre Kunden auf ihre Seite gelangen
- Sehen sie die Besucherzahl und die durchschnittliche Besucherzeit ihrer Website
- Sehen sie welche Unterseiten am meisten betrachtet werden und welche hingegen eher zum Absprung genutzt werden
- Bekommen sie einen Überblick über die Zugriffsquellen (Suchmaschinen, Direktzugriff, Verweisende Webseiten)
- Welche Browser (Internet Explorer, Firefox, ...), Betriebssysteme (Windows, Mac, iPhone, Blackberry, Linux), Bildschirmauflösung werden genutzt
- Wie hoch ist die Verbindungsgeschwindigkeit ihrer Besucher (DSL, ISDN, Modem)
- Welche Mobilien Geräte werden für ihre Website genutzt (iPhone, Blackberry,...)
- Erkennen sie den Zugriff von AdWords-Kampagnen
- Finden sie heraus, wie viel sie verkaufen, welche Umsätze sie erzielen und wie viele Benutzer einen Kauf abschliessen

Weitere Informationen zu Google Analytics: <https://www.google.ch/analytics/>